

SISTEM PENDAFTARAN IKLAN RADIO PADA DE BEST RADIO PEMALANG BERBASIS WEB

Yosi¹, Titis Aji Wicaksono²

Program Studi Manajemen Informatika Politeknik Muhammadiyah Pekalongan

Jl. Raya Pahlawan No. Gejlig – Kajen Kab. Pekalongan Telp. (0285) 385313

Email : yosikesesi@gmail.com¹, titis@politeknikmupkl.ac.id²

ABSTRACT

Advertising promotion means or means of communication to convey the message producers to consumers. Advertising is a commercial and nonpersonal communication about an organization and its products are transmitted to a target audience through the mass media such as television, radio, newspapers, magazines, direct mail (direct mailing), outdoor billboards, or public transport.

Advertising is very important for De Best Radio Pemalang, because its main source of revenue is advertising. Currently the process of advertising in De Best Radio Pemalang still not optimal, since the marketing of advertising bid directly by visiting the company. In addition, the amount of marketing power that only amounted to one person also complicate De Best Radio Pemalang to obtain a national advertising. The expected outcome of this research is to produce a system of web-based radio advertising so that the advertisement data processing and report generation easier, fast and accurate.

Keywords: *advertising, De Best Radio Pemalang*

ABSTRAKSI

Iklan artinya promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan produsen kepada konsumen. Periklanan adalah komunikasi komersil dan nonpersonaltentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, direct mail (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum.

Iklan sangat penting di De Best Radio Pemalang, karena sumber pendapatan utamanya adalah iklan. Saat ini proses pemasangan iklan di De Best Radio Pemalang masih belum optimal, karena pihak pemasaran melakukan penawaran iklan dengan cara mendatangi langsung perusahaan. Selain itu, jumlah tenaga Pemasaran yang hanya berjumlah satu orang juga menyulitkan De Best Radio Pemalang untuk mendapatkan iklan yang bersifat nasional. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah menghasilkan sistem pemasangan iklan radio berbasis web sehingga dalam pengolahan data iklan dan pembuatan laporan menjadi lebih mudah, cepat dan akurat.

Kata kunci : *iklan, De Best Radio Pemalang*

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Iklan artinya promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan produsen kepada konsumen. (Masduki, 2001, :68). Periklanan adalah komunikasi komersial dan *nonpersonal* tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, *direct mail* (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum. (Monle Lee dan Carla Johnson, 2007, :3).

Radio merupakan salah satu media komunikasi massa (*mass communication*) seperti halnya televisi, surat kabar, dan majalah. Secara umum, radio memiliki karakter yang sama dengan media lainnya, seperti publisitas (dapat diakses atau dikonsumsi oleh publik), universalitas (pesannya bersifat umum), dan kontinuitas (berkesinambungan atau terus menerus), serta aktualitas (berisi hal-hal baru, seperti informasi atau laporan peristiwa terbaru). (Asep Syamsul M. Romli, 2014, :1).

PT. Radio Hijaz Nuansa Pemalang lebih dikenal dengan nama De Best Radio Pemalang adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang *broadcasting* yang mempunyai gelombang frekuensi 101.1 FM di Kabupaten Pemalang. Sumber penghasilan utama De Best Radio Pemalang adalah iklan. (De Best Radio Pemalang).

Iklan sangat penting di De Best Radio Pemalang, karena sumber pendapatan utamanya adalah iklan. Saat ini proses pemasangan iklan di De Best Radio Pemalang masih belum optimal, karena pihak pemasaran melakukan penawaran iklan dengan cara mendatangi langsung perusahaan. Selain itu, jumlah tenaga Pemasaran yang hanya berjumlah satu orang juga menyulitkan De Best Radio Pemalang untuk mendapatkan iklan yang bersifat nasional. (De Best Radio Pemalang)

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis terdorong untuk merancang sebuah sistem yang dapat mempermudah bagian Pemasaran dalam mendapatkan *client* iklan. Selain itu, diharapkan dapat mempermudah perusahaan yang bersifat nasional untuk memasang iklan di De Best Radio Pemalang yang dapat diakses dimanapun secara *online*.

Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis mengambil judul tugas akhir yaitu "SISTEM PEMASANGAN IKLAN RADIO

PADA DE BEST RADIO PEMALANG BERBASIS WEB".

1.2 Identifikasi Masalah

Adalah mencari masalah yang paling relevan dan menarik untuk diteliti (Prof. Dr. Suryana, M.Si., 2010, :18). Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat diidentifikasi masalahnya, yaitu proses pemasangan iklan masih belum optimal karena pihak pemasaran melakukan penawaran iklan dengan cara mendatangi langsung perusahaan. Selain itu, jumlah tenaga pemasaran yang terbatas juga menyulitkan De Best Radio Pemalang untuk mendapatkan iklan yang bersifat nasional.

1.3 Rumusan Masalah

Merupakan perumusan pertanyaan yang jawabannya akan dicari melalui penelitian. (Dr. Irawan Soehartono., 2008, :23). Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka permasalahan tersebut dapat dirumuskan yaitu : "Bagaimana membuat sistem pemasangan iklan radio pada De Best Radio Pemalang berbasis *web*?".

1.4 Batasan Masalah

Yaitu membatasi ruang lingkup masalah agar penelitian lebih terarah dan diperoleh gambar-gambar yang jelas agar penelitian itu dapat dianggap selesai dan berakhir (Prof. Dr. S.Nasution, M.A., 2012, :20). Dari rumusan masalah yang ada perlu adanya batasan masalah agar pembahasannya lebih terperinci dan juga untuk mencegah kerancuan masalah yang akan dibahas. Solusi atau penyelesaian masalah yang belum di pecahkan pada penelitian ini akan di lanjutkan oleh peneliti berikutnya. Adapapun batasan masalah yang sesuai, sebagai berikut :

1. Pada sistem informasi yang akan dibuat pembahasan di fokuskan pada cara pemasangan iklan secara *online*.
2. Sistem yang dibangun tidak membahas mengenai pembayaran.
3. Pembuatan *web* menggunakan PHP dan MySQL.

1.5 Tujuan

Tujuan penelitian merupakan pernyataan mengenai apa yang akan dihasilkan atau dicapai oleh peneliti (Prof. Dr. Suryana, M.Si., 2010). Adapun tujuan dari penelitian ini adalah merancang dan membuat Sistem Pemasangan Iklan Radio menggunakan PHP dan MySQL.

1.6 Teknik Pengumpulan Data

Dalam menganalisis masalah-masalah yang akan disajikan dan dalam memperoleh data-data yang diperlukan maka penulis menggunakan metode dalam pengumpulan data, diantaranya :

a. Observasi

Merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui suatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. (Abdurrahmat Fathoni, 2011, :104). Dari definisi tersebut maka penulis melakukan pengamatan secara langsung ke kantor De Best Radio Pemalang pada bulan Februari 2015 untuk mendapat data mengenai profil De Best Radio Pemalang, daftar harga iklan, dan data acara De Best Radio Pemalang, dimana penulis dapat memperoleh data yang dibutuhkan dengan melihat, dan mengamati yang kemudian dicatat hasilnya apa yang didapat.

b. Wawancara

Merupakan suatu kegiatan komunikasi verbal dengan tujuan mendapatkan informasi. (James A. Black dan Dean J. Champion, 2009, :306). Dari definisi tersebut maka penulis melakukan dialog serta tanya jawab dengan Arman selaku bagian *programmer* De Best Radio Pemalang pada bulan Februari 2015. Peneliti menanyakan langsung hal – hal yang berkaitan dengan materi yang dibutuhkan seperti sistem pemasangan iklan yang berjalan di De Best Radio Pemalang.

c. Studi Pustaka

Merupakan penelitian yang dilakukan dengan mempelajari bahan tertulis, khususnya artikel-artikel yang tercantum dalam jurnal atau majalah ilmiah (Dr. Irawan Soehartono, 2008, :34). Sumber-sumber kepustakaan dapat diperoleh dari: buku, jurnal, majalah, hasil-hasil penelitian (tesis dan disertasi), dan sumber-sumber lainnya yang sesuai (*internet*, koran dan lain-lain).

2 LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian sistem

Pada dasarnya sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan. Sebagai gambaran, dalam sebuah sistem terdapat elemen yang tidak memberikan manfaat dalam mencapai tujuan yang sama, maka elemen tersebut dapat dipastikan bukanlah bagian dari sistem (Abdul Kadir, 2003, :54).

Sistem merupakan kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan dalam usaha mencapai suatu tujuan (Budi sutedjo, 2002, :168). Sistem adalah elemen-elemen yang saling berhubungan membentuk satu kesatuan atau organisasi (Zulkifli Amsyah, 2001, :27)

Dari definisi diatas dapat disimpulkan bahwa sistem merupakan sekumpulan elemen yang saling terkait dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi.

2.2 Pengerian pemasangan iklan

Pemasangan menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah proses, cara, perbuatan memasang. Periklanan adalah komunikasi komersil dan *nonpersonal* tentang sebuah organisasi dan produk-produknya yang ditransmisikan ke suatu khalayak target melalui media bersifat massal seperti televisi, radio, koran, majalah, *direct mail* (pengeposan langsung), reklame luar ruang, atau kendaraan umum. (Monle Lee dan Carla Johnson, 2007, :3).

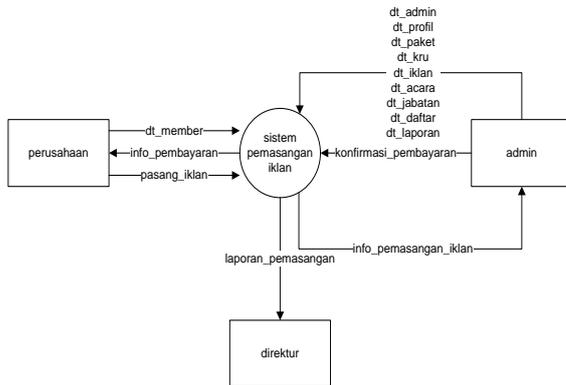
Iklan artinya promosi atau sarana komunikasi yang menyampaikan pesan produsen kepada konsumen. (Masduki, 2001, :68). Iklan radio bersifat luwes karena dapat diudarakan hampir kapan pun diinginkan dan hanya memerlukan perhatian awal yang singkat. Periklanan radio ditawarkan baik pada basis jaringan nasional (dengan cakupan pasar yang lengkap) maupun spot pasar lokal individual. (Monle Lee dan Carla Johnson. 2007, :275 dan 277).

Berdasarkan definisi diatas disimpulkan bahwa pemasangan iklan adalah proses atau cara pemasangan iklan yang disampaikan dari produsen kepada konsumen.

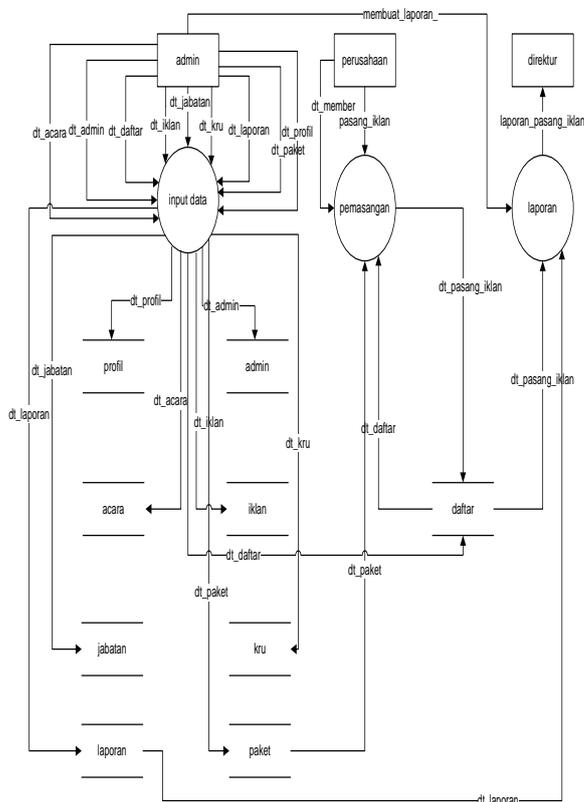
2.3 DFD

Data flow diagram konteks merupakan data *flow diagram* yang menggambarkan garis besar operasional sistem (M.A. Ineke Pakereng dan Teguh Wahyono, 2004, :13-

14). Agar tidak melenceng dari pembahasan, dibuatlah sistem dengan menggunakan metode Data flow diagram (DFD). Dari sistem pemasangan iklan radio digambarkan sebagai berikut:



Untuk lebih jelas mengenai detail dari DFD level 0 berikut adalah gambarnya:

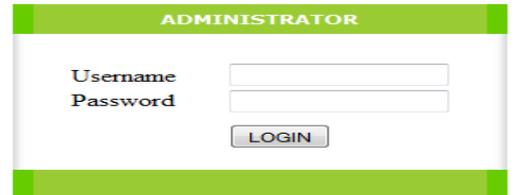


3 HASIL DAN PEMBAHASAN

Implementasi tampilan program merupakan hasil dari perancangan tampilan program yang sudah dilakukan dalam tahap perancangan.

1. Halaman Form login

Form Login digunakan untuk login pengguna admin atau administrator.



2. Form Utama

Form ini digunakan untuk admin memilih menu yang akan dipakai



3. Form Daftar

Form ini digunakan untuk mengisi biodata perusahaan yang akan melakukan pemasangan iklan



4. Form Edit Member

Form Edit Member digunakan untuk memberi konfirmasi berupa email dan sebagai pengubah status perusahaan.



5. Form Kirim Konfirmasi Email



6. Form Ubah Status

Ubah Status Pemesanan

ID member : 98
 Status Order :

7. Form Data Member

Data Member					
NAMA PERUSAHAAN	TANGGAL	ALAMAT	EMAIL	PAKET	HARGA
Sonic Tk	Tue, 09-Jun-2015 20:00:46	Jalan Raya Cikokol No. 192 A Tangerang Banten	sonicetbk@gmail.com	PAKET C	750000

Jumlah Member : 2

8. Menu Laporan Data Member

LAPORAN DATA MEMBER DBEST RADIO PEMALANG					
NAMA PERUSAHAAN	TANGGAL	ALAMAT	EMAIL	PAKET	HARGA
Sonic Tk	Tue, 09-Jun-2015 20:00:46	Jalan Raya Cikokol No. 192 A Tangerang Banten	sonicetbk@gmail.com	PAKET C	750000


ADMIN

4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilakukan oleh penulis selama perancangan hingga implementasi sistem pemasangan iklan radio maka dapat memberikan kesimpulan bahwa dengan menggunakan sistem pemasangan iklan dalam pengolahan transaksi, pemasangan iklan radio menjadi lebih mudah, pembuatan laporan lebih cepat dan akurat.

4.2. Saran

Adapun Adapun saran untuk pengembangan sistem yang telah dibuat adalah jadwal iklan radio yang masih belum optimal, diharapkan sistem ini dikembangkan lagi pada penjadwalan iklan. Selain itu, sistem ini hanya bisa menampilkan gambar dengan tipe jpg, sehingga diharapkan bisa menampilkan gambar dengan tipe gif pada pengembangan selanjutnya. Aplikasi ini bisa berjalan dengan baik di laptop atau komputer saja, sehingga diharapkan kedepannya untuk bisa dibuat menggunakan *bootstrap* agar tampilan sesuai jika di buka di hp dan tablet. Manfaat lainnya yaitu diharapkan agar kedepannya aplikasi ini dapat dikembangkan oleh mahasiswa lain dengan berbasis android dan terdapat *live chat* agar antara pemasang iklan dan admin bisa berinteraksi melalui *live chat* di aplikasi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Algoritma dan Pemrograman struktur. 2014.
- Amsyah, Zulkifli. 2001. *Manajemen Sistem Informasi*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Jakarta
- Black, James A., dan Champion, Dean J. 2009. *Penelitian Sosial*. Bandung : PT Refika Aditama
- Fathoni, Abdurrahmat. 2011. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Ichwan, M. 2011. *Pemrograman Basis Data Delphi 7 dan Mysql*. Bandung : Informatika
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi
- Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi*. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Kadir, Abdul., dan Triwahyuni, Terra Ch. 2005. *Pengenalan teknologi Informasi*. Yogyakarta : Andi
- Komputer, Wahana. 2006. *Menjadi Seorang Programmer Komputer*. Yogyakarta : C.V. Andi Offset.

- Ladjamudin, Al Bahra Bin. 2006. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- M.A, S. Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Mall, Rajib. 2009. *Fundamentals Of Software Engineering*. New Delhi: Rajkamal Electric Press
- Monle, Lee., dan Carla, Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta : Fajar Interpratama Offset
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta : Andi
- Nugroho, Bunafit. 2004. *PHP dan Mysql Dengan Editor Dreamwever MX*. Yogyakarta : Andi
- Oetomo, Budi Sutedjo Dharma, S. Kom., MM. 2002. *Perencanaan dan Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi
- Pakereng, M.A. Ineke., dan Teguh Wahyono. 2004. *Sistem Basis Data (Konsep dan Pendekatan Praktikum)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Romli, Asep Syamsul M. 2014. *Siaran Radio*. Bandung: Romeltea Media
- Sadeli, Muhammad. 2013. *7 Jam Belajar Interaktif Dreamwever CS6 Untuk Orang Awam*.
- Soehartono, Irawan. 2008. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Suryana. 2010. *Metodelogi Penelitian*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia
- Sutabri, Tata. 2012. *Analisis Sistem Informasi*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.
- Suyanto, Asep Herman. 2009. *Step by Step Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta : Andi
- [http:// id.wikipedia.org /wiki /XAMPP](http://id.wikipedia.org/wiki/XAMPP) diakses pada Kamis, 12 Maret 2015 pukul 10.00 WIB.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Visio di akses pada 23 Maret 2015 pukul 08.30 WIB.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Notepad%2B%2B#cite_note-1 diakses pada Kamis, 12 Maret 2015 pukul 10.00 WIB.
- <http://www.bimbingan.org/apa-yang-dimaksud-sistematika-penulisan.htm> diakses pada Selasa, 10 Februari 2015 pukul 08.25.