

SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* PADA TOKO BATIK RIZIQ PEKALONGAN

Aslam Fatkhudin *

Program Studi Manajemen Informatika, Politeknik Muhammadiyah Pekalongan
Jl. Raya Pahlawan No. Gejlig – Kajen Kab. Pekalongan Telp./Fax: (0285) 385313
e-mail: fatkhudin@gmail.com

Abstract

The development of technology today, has been used by various parties to help job so much easier, saving time and cost, as in the case of the service of the transaction and so on. Likewise at Toko Batik Pekalongan Riziq who have designs to take advantage of advances in technology and internet access for processing batik booking system, due to the needs of the system that is running on Toko Batik Riziq serve any transaction made by customers are no longer effective. The current system is still using manually recording each transaction in writing everyday. While the number of subscribers continues to increase each year. And so we need a new system that can handle many transactions daily. To overcome these problems, the authors seek to develop the existing system into a system that is better and more effective and beneficial for the company, namely by making the E-Commerce Information Systems. after the system is finished and tested, the result of booking the user or customer in batik clothing, more easily, quickly and efficiently without having customers come directly to the place of sale or to the store. It also can simplify and speed up the administration in the process of making reports on product data and transaction data ordering batik. With a dynamic web presence online store makes it easy for customers to obtain information about batik products made by a batik shop Riziq by way of direct data search by category-specific product category.

Keywords : *Batik, Information Systems, Inventory, Sales.*

Abstraksi

Perkembangan teknologi saat ini, sudah banyak dimanfaatkan oleh berbagai pihak untuk membantu pekerjaannya supaya lebih mudah, hemat waktu dan biaya, seperti dalam hal melakukan pelayanan transaksi dan sebagainya. Demikian juga pada Toko Batik Riziq Pekalongan yang mempunyai rancangan untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dan akses internet untuk pengolahan sistem pemesanan batik, dikarenakan kebutuhan sistem yang sedang berjalan pada Toko Batik Riziq dalam melayani setiap transaksi yang dilakukan oleh pelanggannya sudah tidak efektif lagi. Sistem yang sedang berjalan ini masih menggunakan pencatatan secara manual dalam menuliskan setiap transaksi sehari-hari. Sedangkan jumlah pelanggannya terus meningkat setiap tahunnya. Sehingga dibutuhkan sistem baru yang dapat menangani banyaknya transaksi-transaksi sehari-hari. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis berupaya mengembangkan sistem yang ada menjadi sistem yang lebih baik dan efektif serta bermanfaat bagi perusahaan, yaitu dengan membuat Sistem Informasi E-Commerce. Setelah sistem jadi dan dilakukan pengujian, didapatkan hasil pengguna atau pelanggan dalam memesan pakaian batik, lebih mudah, cepat dan efisien tanpa harus pelanggan datang langsung ke tempat penjualannya atau ke toko. Selain itu juga dapat mempermudah dan mempercepat bagian administrasi dalam memproses pembuatan laporan mengenai data produk dan juga data transaksi pemesanan batiknya. Dengan adanya web dinamis toko online ini memudahkan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk batik yang dibuat oleh toko batik riziq dengan cara pencarian data secara langsung sesuai kategori-kategori produk tertentu.

Kata kunci : *Batik, Penjualan, Persediaan, Sistem Informasi.*

I. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Sistem komputerisasi mulai merambah dalam dunia perekonomian khususnya dalam transaksi jual beli barang. Dalam transaksi jual beli barang menggunakan sistem komputerisasi untuk membantu melaksanakan kegiatan operasional. Selain itu juga mempermudah komunikasi antara pelanggan dengan penjual. Sehingga komunikasi diantara keduanya dapat dilakukan dengan cepat dan tidak terbatas dalam suatu wilayah. Bahkan sistem komputerisasi dapat melakukan komunikasi antara pembeli dengan penjual di seluruh dunia.

Perkembangan teknologi saat ini, sudah banyak dimanfaatkan oleh berbagai pihak untuk membantu pekerjaannya supaya lebih mudah, hemat waktu dan biaya seperti dalam hal melakukan pelayanan transaksi dan sebagainya. Demikian juga pada Toko Batik Riziq Pekalongan yang mempunyai rancangan untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dan akses internet untuk pengolahan sistem pemesanan batik, dikarenakan kebutuhan sistem yang sedang berjalan pada Toko Batik Riziq dalam melayani setiap transaksi yang dilakukan oleh pelanggannya sudah tidak efektif lagi. Sistem yang sedang berjalan ini masih menggunakan pencatatan secara manual dalam

menuliskan setiap transaksi sehari-hari. Sedangkan jumlah pelanggannya terus meningkat setiap tahunnya. Sehingga dibutuhkan sistem baru yang dapat menangani banyaknya transaksi-transaksi sehari-hari. Pada sistem yang sekarang masih menemui beberapa permasalahan diantaranya lambatnya proses transaksi pemesanan yang dilakukan pelanggan yang diakibatkan karena akses tempat penjualannya cukup jauh, serta pemrosesan laporan yang membutuhkan waktu cukup lama dalam pencetakannya. Selain itu, dimungkinkan terjadi penumpukan data dikarenakan semua pencatatan data dan proses transaksi masih dilakukan secara semi komputerisasi dan pencetakan laporan menggunakan *Microsoft Excel* sebagai program pengolahan data. Pengolahan data ini memiliki banyak kekurangan seperti duplikasi data, kesulitan dalam pencarian data dan kurangnya keakuratan dalam pemasukan data.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diatas penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang Sistem Informasi Toko Online pada Toko Batik Riziq Pekalongan serta berupaya mengembangkan sistem yang ada menjadi sistem yang lebih baik dan efektif serta bermanfaat bagi perusahaan. Oleh karena itu penulis mengambil judul **"Sistem Informasi E-Commerce Toko Batik Riziq Pekalongan"**.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana mengatasi sistem agar lebih cepat dan mudah pada proses transaksi pemesanan batik terhadap pelanggan yang setiap harinya bertambah?
2. Bagaimana mengatasi proses pembuatan laporan yang memakan waktu yang cukup lama?
3. Bagaimana agar tidak terjadi penumpukan data barang atau produk batik?
4. Bagaimana membuat Sistem Informasi *E-Commerce* Pemesanan Batik di Toko Batik Riziq Pekalongan berbasis Web Dinamis yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun?

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari kerancuan masalah yang akan diselesaikan, maka batasan masalah yang sesuai adalah sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan pada pelayanan pemesanan batik di Toko Batik Riziq.
2. Perancangan Sistem Informasi *E-Commerce* menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql berbasis Web Dinamis.
3. Sistem yang diusulkan menangani proses transaksi pemesanan yang hanya dilakukan oleh pelanggan dan tidak menangani proses pengiriman barang.
4. Pada Sistem Informasi *E-commerce* ini, proses transaksi pembayaran melalui transfer tunai

pada rekening bank yang dimiliki Toko Batik Riziq.

5. Pelanggan yang dapat memesan produk adalah pelanggan yang telah terregistrasi terlebih dahulu di dalam sistem.

1.4. Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu menghasilkan sebuah Sistem Informasi *E-Commerce* pada Toko Batik Riziq Pekalongan serta mengimplementasikan pergeseran *Resource based economy* ke *knowledge based economy*.

II. Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori

2.1. Tinjauan Pustaka

Beberapa penelitian mengenai Sistem Informasi *E-Commerce* ini memang sudah pernah dilakukan, diantaranya penelitian mengenai pemesanan batik dengan membangun toko online untuk pengusaha batik Bantul Tugiran berbasis web dengan implementasi PHP dan MySQL yang dapat menangani transaksi pemesanan batik lewat browser di internet (Putra, 2011). Penelitian lainnya mengenai Sistem Informasi *E-Commerce* adalah penjualan "*Body and Soul Clothing*". Pada penelitian ini diadakan perubahan dalam hal pengolahan data penjualan dari sistem manual menjadi sistem komputerisasi, sehingga menjadi lebih praktis, mudah, cepat dan akurat dalam menyajikan informasi dan proses pengambilan keputusan (Nurwijayanti, 2010).

Dari kedua penelitian di atas dapat disimpulkan, bahwa dengan pembuatan toko online dapat memperluas jangkauan pemasaran dan informasi baik usaha maupun profil dari perusahaan yang bersangkutan, serta pengolahan data dan pembuatan laporan menjadi lebih efektif dan berkualitas. Pada penelitian ini akan dikembangkan toko online pemesanan batik pada toko Batik Riziq Pekalongan yang bisa menangani transaksi dari setiap pelanggannya.

2.2. Dasar Teori

2.2.1. Pengertian Sistem

Sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai suatu tujuan tertentu (Jogiyanto, 1999). Sistem juga didefinisikan sebagai sekumpulan hal atau kegiatan atau elemen atau sub sistem yang saling bekerjasama atau di hubungkan dengan cara-cara tertentu sehingga membentuk satu kesatuan untuk melakukan suatu fungsi guna mencapai suatu tujuan (Sutanta, 2003). Pengertian lainnya mengenai Sistem merupakan kumpulan elemen yang saling berkaitan yang bertanggung jawab memproses masukan (*input*) sehingga menghasilkan keluaran (*output*) (Kusrini, 2007).

2.2.2. Pengertian Informasi

Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerimanya (Jogiyanto, 1999). Pengertian

lainnya mengenai Informasi adalah hasil pemrosesan data yang diperoleh dari setiap elemen sistem tersebut menjadi bentuk yang mudah dipahami dan merupakan pengetahuan yang relevan yang dibutuhkan oleh orang untuk menambah pemahamannya terhadap fakta-fakta yang ada (Sutedjo, 2002). Informasi juga merupakan hasil olahan data, dimana data tersebut sudah diproses dan diinterpretasikan menjadi sesuatu yang bermakna untuk pengambilan keputusan (Kusrini, 2007).

2.2.3. Pengertian Sistem Informasi

Dari definisi mengenai sistem dan informasi di atas, penulis mencoba membuat definisi sendiri untuk Sistem Informasi, yaitu sekumpulan data yang diolah menjadi sesuatu yang lebih bermanfaat bagi orang lain untuk mencapai tujuan tertentu.

2.2.4. Penjualan dan Pembelian

Penjualan adalah suatu transaksi yang bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan, dan merupakan suatu jantung dari suatu perusahaan (Himayati, 2008). Sedangkan Pembelian adalah suatu transaksi dimana perusahaan membutuhkan barang atau jasa, baik untuk dipakai maupun untuk persediaan yang akan dijual (Himayati, 2008). Pembelian juga bisa diartikan sebagai akun (*purchasing*) yang digunakan untuk mencatat semua pembelian barang dagang dalam suatu periode (Soemarso, 2009).

2.2.5. Persediaan

Persediaan adalah bahan atau barang yang disimpan yang akan digunakan untuk memenuhi tujuan tertentu, misalnya untuk digunakan dalam proses produksi atau perakitan, untuk dijual kembali, atau untuk suku cadang dari suatu peralatan atau mesin (Herjanto, 2006).

2.2.6. Batik

Batik adalah kain bergambar yang dibuat dengan teknik rintang warna. Bahan perintang yang digunakan adalah malam (lilin). Teknik rintang warna ini dilakukan dengan cara menorehkan malam panas menggunakan canting pada kain untuk membentuk gambar. Bagian yang ditutup malam ini pada saat proses pewarnaan tidak akan terkena warna, sehingga pada saat dilorod (menghilangkan malam) bagian ini tetap berwarna putih, dan membentuk motif (ragam hias) pada kain batik (Gratha, 2012).

2.2.7. Internet

Istilah internet berasal dari bahasa latin *inter*, yang berarti "antara". Internet (*Inter-Network*) adalah sekumpulan jaringan yang terhubung satu dengan yang lainnya, dimana jaringan menyediakan sambungan menuju global informasi. Pada umumnya untuk membangun sebuah jaringan internet membutuhkan peralatan jaringan seperti *Repeater* (penguat sinyal), *Bridge* (penghubung antar jaringan), *Router* (pengatur lalu

lintas dalam jaringan) dan *Gateway* (Sutedjo dkk, 2007).

2.2.8. PHP dan MySQL

PHP (*Hypertext Preprocessor*) adalah satu bahasa pemrograman skrip yang dirancang untuk membangun aplikasi *web*. Ketika dipanggil dari *web browser*, program yang ditulis dengan PHP akan di-parsing di dalam *web server* oleh *interpreter PHP* dan diterjemahkan kedalam dokumen *HTML*, yang selanjutnya akan ditampilkan kembali di *web browser* (Raharjo, 2012). Sedangkan *MySQL* merupakan sistem *database* yang banyak digunakan untuk pengembangan aplikasi *web*. *MySQL* termasuk dalam *RDBMS (Relation Database Management System)*. *MySQL* dapat berjalan baik di *OS (Operating System) linux* maupun *windows* (Raharjo, dkk 2012).

2.2.9. Basis Data

Basis data (*database*) adalah kumpulan terorganisasi dari data-data yang berhubungan sedemikian rupa sehingga mudah disimpan, dimanipulasi, serta dipanggil oleh pengguna (Nugroho, 2011)

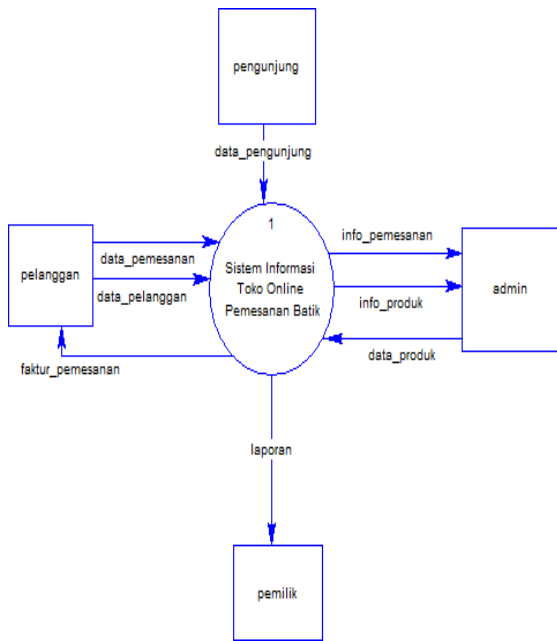
III. Perancangan

3.1. Perancangan Sistem

Aliran informasi yang diusulkan digunakan sepenuhnya untuk meningkatkan kemudahan transaksi pada Toko Batik Riziq. Dengan menggunakan komputer, maka akan terjadi perubahan pada sistem informasi pemesanan batik yang sedang berjalan pada Toko Batik Riziq ini. Dalam merancang aliran informasi data pemesanan batik diperlukan alat bantu guna menggambarkan proses-proses yang ada dan aliran data apa saja yang masuk dan keluar dari proses tersebut. Untuk menggambarkan aliran data digunakan DFD. DFD (*Data Flow Diagram*) adalah suatu model logika data atau proses yang dibuat untuk menggambarkan darimana asal data dan kemana tujuan data yang keluar dari sistem, dimana data disimpan, proses apa yang menghasilkan data tersebut dan interaksi antara data yang tersimpan dan proses yang dikenakan pada data tersebut. DFD menunjukkan hubungan antar data pada sistem dan proses pada sistem.

a. Diagram Context

Diagram Context untuk untuk Sistem Informasi Toko Online Pemesanan Batik Pada Toko Batik Riziq, dapat digambarkan seperti gambar 1 berikut :

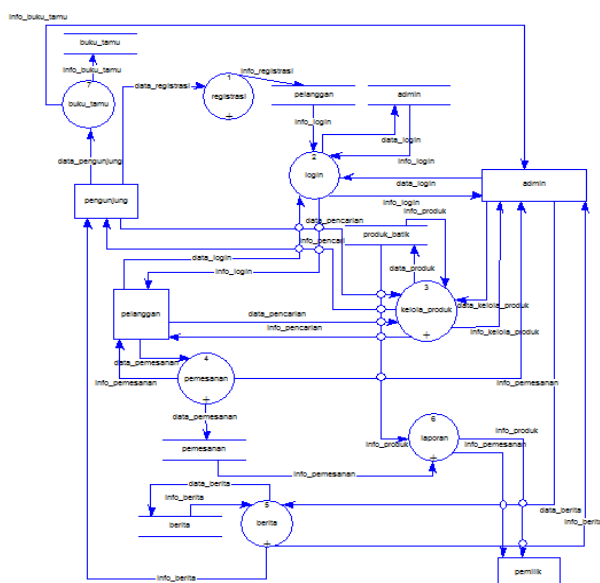


Gambar 1. Diagram Context

Diagram Context Sistem Informasi Toko Online Pemesanan Batik Pada Toko Batik Riziq seperti terlihat pada gambar 1 terlihat bahwa entitas Admin menginputkan data produk dan menerima info produk dan info pemesanan. Laporan-laporan tersebut juga akan dikirimkan ke entitas Pemilik. Entitas Pelanggan mengirimkan data pelanggan dan data pemesanan untuk selanjutnya mendapatkan faktur pemesanan. Entitas pengunjung hanya mengirimkan data pengunjung saja karena pengunjung hanya melihat (*browsing*) tanpa melakukan transaksi.

b. DFD Level 0

Gambar 2 menunjukkan DFD level 0 yang merupakan turunan atau uraian dari Diagram Context.



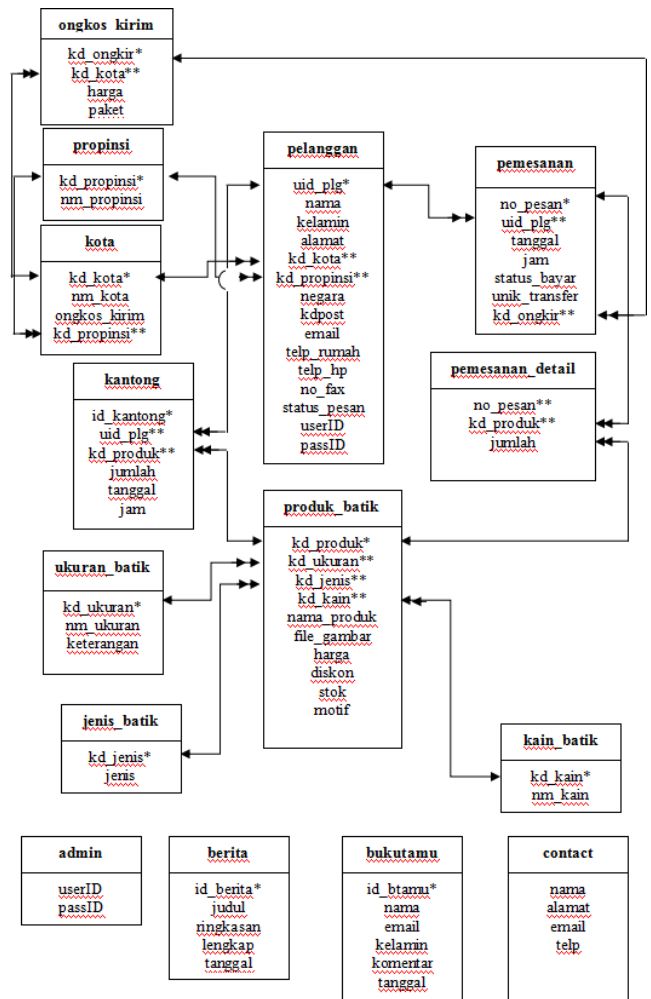
Gambar 2. DFD Level 0

Gambar 2. DFD Level 0 menunjukkan beberapa proses yaitu pemrosesan registrasi, login, kelola produk, pemesanan, berita, laporan dan buku tamu. Pada level-0, proses-proses di atas dikelompokkan menjadi 7 (tujuh) proses.

3.2. Rancangan Basis Data

Basisdata digunakan untuk media penyimpanan data yang kemudian digunakan untuk menghasilkan informasi.

a. Relasi tabel



Gambar 3. Relasi tabel

Pada gambar 3 dijelaskan bahwa database yang dirancang terdiri dari 4 entitas pendukung dan 11 entitas utama, yaitu produk batik, jenis batik, kain batik, ukuran batik, kantong, pelanggan, pemesanan, detail pemesanan, kota, propinsi dan ongkos kirim . Setiap entitas mempunyai attribut masing-masing dimana attribut dari masing-masing entitas saling berhubungan.

IV. Implementasi Dan Pembahasan

4.1. Hasil Sistem

Hasil tampilan Sistem ini merupakan implementasi dari rancangan tampilan sistem. Didalam hasil tampilan sistem dibagi menjadi 3

yaitu tampilan sistem untuk administrator, kasir dan transaksi penjualan yang melibatkan pelanggan.

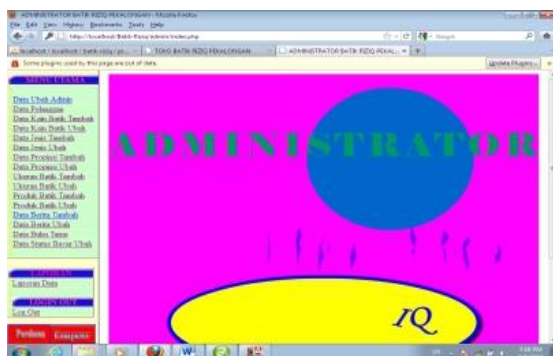
1. Halaman Administrator

Halaman Administrator mempunyai fungsi untuk mengelola isi website, merekam dan membuat laporan data produk batik beserta laporan transaksi pemesanan. Ketika membuka halaman administrator akan dimunculkan form Login, yaitu untuk mengamankan seluruh halaman admin. Halaman login ini hanya dapat digunakan oleh orang khusus yang berhak memanajemen database. Yaitu dengan memasukkan *username* dan *password* yang sesuai.



Gambar 4. Tampilan login

Setelah proses login berhasil, maka muncul Halaman Utama Administrator (gambar 5). Pada halaman utama ini, admin dapat mengelola isi website dengan disediakan sub menu yang ada pada sebelah kiri halaman website. Tampilan halaman utama administrator sebagai berikut :



Gambar 5. Tampilan menu utama admin

2. Halaman Kasir

Halaman Kasir mempunyai fungsi untuk memverifikasi data pemesanan yang dilakukan oleh setiap pelanggan yang memesan. Ketika membuka halaman kasir akan dimunculkan form Login, yaitu untuk mengamankan seluruh halaman kasir. Halaman login ini hanya dapat digunakan oleh orang khusus yang berhak memverifikasi data pesanan. Yaitu dengan memasukkan *username* dan *password* yang sesuai dengan hak aksesnya. Setelah

proses login berhasil, maka muncul halaman utama kasir. Pada halaman ini, kasir dapat mengelola isi website dengan disediakan sub menu yang ada pada sebelah kiri halaman website. Tampilan halaman utama kasir tersebut sebagai mana ditampilkan pada gambar 6 berikut :



Gambar 6. Tampilan Halaman Utama Kasir

3. Halaman Transaksi Penjualan

Ketika menginputkan data transaksi penjualan yang dilakukan oleh kasir. Tampilannya sebagai sebagai mana ditampilkan pada gambar 7 berikut :

No	Kode Barang	Nama Barang	Nama Kategori	Harga Satuan	Qty	Jumlah Harga	Hapus
1	B-0001	Red 184	Sintetis	Rp. 17.000	10	Rp. 170.000	[X]
2	B-0002	Kulit Kayu Jambal	Alami	Rp. 10.000	10	Rp. 100.000	[X]

Jumlah Barang: 2 Total Harga: Rp. 270.000

Bayar: Rp. 500.000

Kembali: Rp. 50.000

Gambar 7. Tampilan data transaksi penjualan

Pada menu halaman ini memiliki fungsi dimana pengguna dapat melakukan input data transaksi penjualan yang terjadi kemudian menyimpan kedalam database.

V. Penutup

5.1. Kesimpulan

Sebagai penutup dari penelitian ini, ada beberapa hal yang dapat dijadikan kesimpulan setelah melakukan pengujian secara *black box test* serta *alfa test*, antara lain :

1. Sistem Informasi Toko Online Pemesanan Batik pada Toko Batik Riziq yang diusulkan memungkinkan bagi pengguna atau pelanggan untuk memesan pakaian batik akan lebih mudah, cepat dan efisien tanpa harus pelanggan datang langsung ke tempat penjualannya atau ke toko.
2. Sistem Informasi Toko Online Pemesanan Batik pada Toko Batik Riziq mempermudah dan mempercepat bagian administrasi dalam

proses pembuatan laporan mengenai data produk dan juga data transaksi pemesanan batiknya.

3. Dengan adanya *web dinamis* toko online pemesanan batik riziq ini memudahkan bagi pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk batik yang dibuat oleh toko batik riziq dengan cara pencarian data secara langsung sesuai kategori-kategori produk tertentu.

5.2. Saran

Ada beberapa saran untuk pengembangan sistem ke depan, diantaranya sebagai berikut :

1. Sistem ini hanya bisa berjalan di Mozilla Firefox saja, dan tampilan website ini tidak sempurna apabila menggunakan Internet explorer karena tampilan gambar pada website yang dibuat terlalu besar sehingga fasilitas yang dimiliki Internet Explorer tidak mencukupi. Untuk kedepannya diharapkan dapat dikembangkan agar bisa berjalan kesemua sistem yang dapat menampilkan website.
2. Tampilan administrator belum menggunakan metode atau desain dengan javascript sehingga interface yang ditampilkan kurang menarik, Untuk kedepannya diharapkan tampilan atau interface administrator dapat dikembangkan menggunakan javascript sehingga interface untuk admin lebih menarik sehingga penggunaannya lebih mudah dan mempercepat proses pemasukkan data.
3. Pada sistem yang diusulkan, untuk pelanggannya masih dalam negeri atau bernegara Indonesia sehingga apabila ada pelanggan yang berasal dari luar negeri belum bisa memesan produk batik. Untuk itu kedepannya, sistem yang dibuat toko online batik riziq ini diharapkan dapat menangani pelanggan dari luar negeri dengan menambahkan metode pembayaran melalui visa.

Daftar Pustaka

- A Hall, James. 2007. *Sistem Informasi Akuntansi edisi4*. Jakarta : Salemba4.
- Amsyah, Zulkifli. 2001. *Manajemen sistem Informasi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Elliot, McCabe. 2004. *Batik : Fabled Cloth of Java*. Singapore : Periplus.
- Gratha, Benny. 2012. *Panduan Mudah Belajar Membuatik*. Jakarta : Demedika Pustaka.
- Herjanto, Eddy. 2006. *Manajemen Operasi*. Jakarta : Gramedia Widhiarsana Indonesia.
- Kadir, Abdul. 2003. *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kusrini. 2007. *Tuntunan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Madcoms. 2010. *Kupas Tuntas Adobe Dreamweaver CS5 dengan Pemrograman PHP & MySQL*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Mall, Rajib. 2009. *Fundamentals of Software Engineering*.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*. Jakarta : Grasindo.
- Nugroho, Adi. 2011. *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Pradito, Didit. 2010. *The Dancing Peacock and Motifs of Priangan Batik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyo, Kurniawan. 2007. *Membuat Blog Menggunakan WordPress*. Jakarta : Elex Media komputindo.
- Raharjo, Budi. 2012. *Modul Pemrograman WEB (HTML, PHP, MySQL)*. Bandung : Modula.
- Riyanto. 2010. *Membuat Sendiri Sistem Informasi Penjualan dengan PHP dan MySQL*. Yogyakarta : Gava Media.
- Simamora, Henry. 2000. *Basis Pengambilan Keputusan Bisnis 2*. Jakarta : Salemba Empat.
- Supardi, Yuniar. 2006. *Sistem Penjualan Servicepart Kendaraan dengan Visual Basic 6.0 & MySQL*. Jakarta : Alex Media Komputindo.
- Sutedjo, Budi. 2002. *Perencanaan & Pembangunan Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sutedjo, Budi. 2007. *Pengantar Teknologi Informasi Internet, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Ulung, Gagas. 2011. *Go Traditional*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- W Gulo. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Grasindo.
- Jogiyanto, H.M. 1990. *Analisis dan Desain*. Yogyakarta : Andi
- Nurwijayanti, V. E. 2010. *Sistem Informasi Penjualan Body And Soul Clothing*. Yogyakarta : Amikom
- Yulian, P. H. 2001. *Membangun toko online untuk pengusaha batik bantul tugiran berbasis web dengan implementasi php dan mysql*. Yogyakarta : Amikom