

# PEMANFAATAN TEKNOLOGI DESAIN POSTER DIGITAL DALAM KAMPANYE HIDUP SEHAT UNTUK LANJUT USIA

<sup>1</sup>Nuniek Nizmah Fajriyah, <sup>2</sup>Khoirul Fatah, <sup>3</sup>Rizkiyan Tri Ade Pama,  
<sup>4</sup>Muhammad Ikhwan Shodiq, <sup>5</sup>Arief Dwi Nugroho, <sup>6</sup>Daffa Akhdani Nadhi,  
<sup>7</sup>Dafa Rizqi Pratama, <sup>8</sup>Novian Indriani, <sup>9</sup>Emi Fasif, <sup>10</sup>Anita Intana Lina  
Azzahra, <sup>11</sup>Indira Asyanurdina, <sup>12</sup>Mutia Anggraini

<sup>3,7</sup>Fastikom Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan

<sup>1,4,6,8</sup> Fikes, Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan

<sup>2,5,9,10,11,12</sup> FEB, Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan

email : [khoirul.fatah@umpp.ac.id](mailto:khoirul.fatah@umpp.ac.id)

## Abstrak

*Perkembangan teknologi memberikan peluang baru untuk meningkatkan kesadaran kesehatan, terutama bagi lansia. Poster digital muncul sebagai media efektif untuk menyampaikan pesan kesehatan secara visual yang menarik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas poster digital dalam meningkatkan kesadaran kesehatan lansia, mendeskripsikan proses pembuatan poster menggunakan alat desain grafis seperti Canva dan Adobe Illustrator, serta mengeksplorasi platform distribusi digital yang tepat untuk kampanye kesehatan lansia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa poster digital lebih efektif dalam meningkatkan kesadaran kesehatan di kalangan lansia dibandingkan dengan poster tradisional, dengan elemen visual dan saluran distribusi digital memainkan peran penting dalam keberhasilannya.*

**Kata Kunci:** *Desain Poster Digital, Lansia, Kampanye Hidup Sehat, Teknologi Digital*

## Abstract

*The rapid development of technology presents new opportunities to raise health awareness, particularly among the elderly. Digital posters have emerged as an effective medium for conveying health messages in a visually appealing manner. This study aims to analyze the effectiveness of digital posters in increasing health awareness among the elderly, describe the process of creating posters using graphic design tools such as Canva and Adobe Illustrator, and explore suitable digital distribution platforms for elderly health campaigns. The results of the study indicate that digital posters are more effective in raising health awareness among the elderly compared to traditional posters, with visual elements and digital distribution channels playing a key role in their success.*

**Keywords:** *Digital Poster Design, Elderly, Healthy Living Campaign, Digital Technologies*

## 1. PENDAHULUAN

Teknologi untuk lansia mencakup alat dan platform digital yang dirancang untuk meningkatkan kualitas hidup mereka, seperti aplikasi

kesehatan, perangkat monitoring, dan media informasi. Media, seperti poster digital dan video, adalah sarana penyampaian informasi yang menggunakan elemen visual dan audio untuk mempermudah pemahaman dan meningkatkan pengetahuan tentang isu kesehatan di kalangan lansia. (Nur Alviolita, 2021)

Tujuan penelitian ini adalah:

- A. Menganalisis efektivitas poster digital dalam meningkatkan kesadaran kesehatan lansia.
- B. Mendeskripsikan langkah-langkah pembuatan poster digital menggunakan alat desain grafis seperti Canva dan Adobe Illustrator.
- C. Meneliti platform distribusi online yang tepat untuk kampanye kesehatan lansia.

## 2. LANDASAN TEORI

Desain poster adalah alat komunikasi visual yang efektif untuk menyampaikan pesan singkat dan jelas. Poster digital memberikan fleksibilitas dalam distribusi melalui platform digital seperti media sosial, website, dan aplikasi mobile. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa elemen visual yang baik dapat meningkatkan daya tarik dan efektivitas pesan (Arifin & Nurjayanti, 2024). Dalam konteks kesehatan lansia, komunikasi visual yang interaktif dan mudah dipahami sangat penting (Susanti et al., 2022).

Contoh gambar dan tabel yang relevan terkait desain poster digital untuk kampanye kesehatan lansia ditampilkan pada Gambar 1 dan Tabel 1 di bawah ini.



**Gambar 1.** Contoh Desain Poster Digital untuk Kampanye Hidup Sehat Lansia

**Tabel 1.** Perbandingan Efektivitas Kampanye dengan Poster Digital dan Tradisional

Jenis Poster	Jangkauan (orang)	Feedback Positif (%)
Digital	500	85

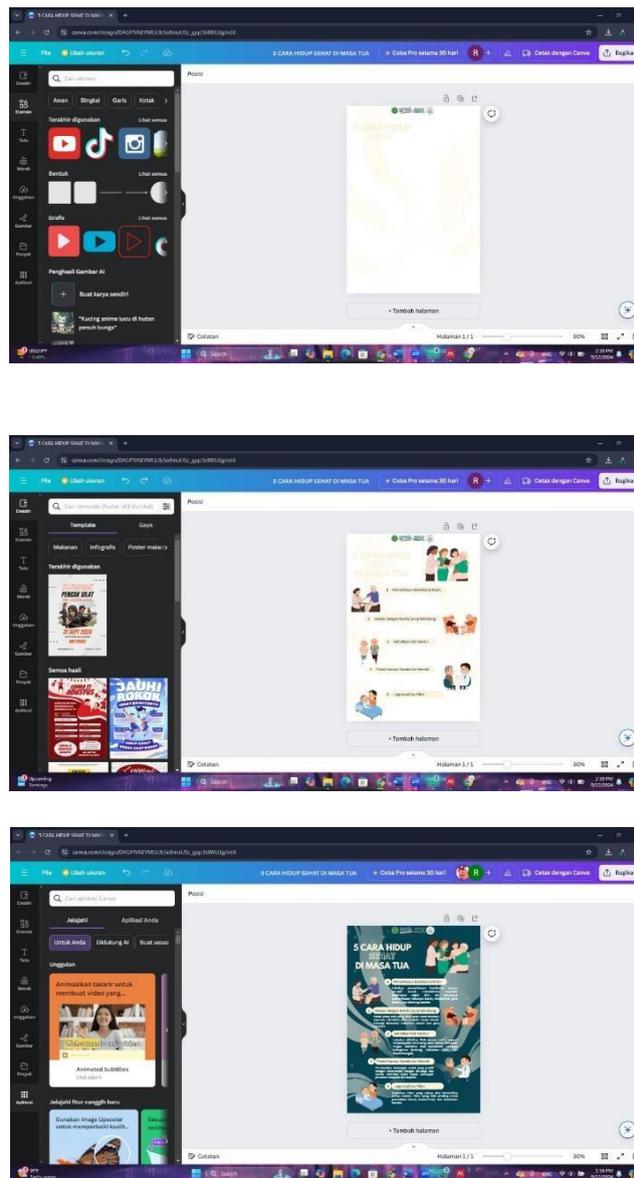
Tradisional	200	60
-------------	-----	----

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode eksperimen dan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner kepada responden lansia dan analisis statistik dari interaksi digital pada poster yang disebarakan melalui platform media sosial. Langkah-langkah pembuatan poster dimulai dengan riset kebutuhan informasi kesehatan bagi lansia, desain poster dengan Canva, dan distribusi melalui TikTok dan Instagram. Hasil survei dianalisis untuk mengevaluasi tingkat pemahaman dan daya tarik poster.



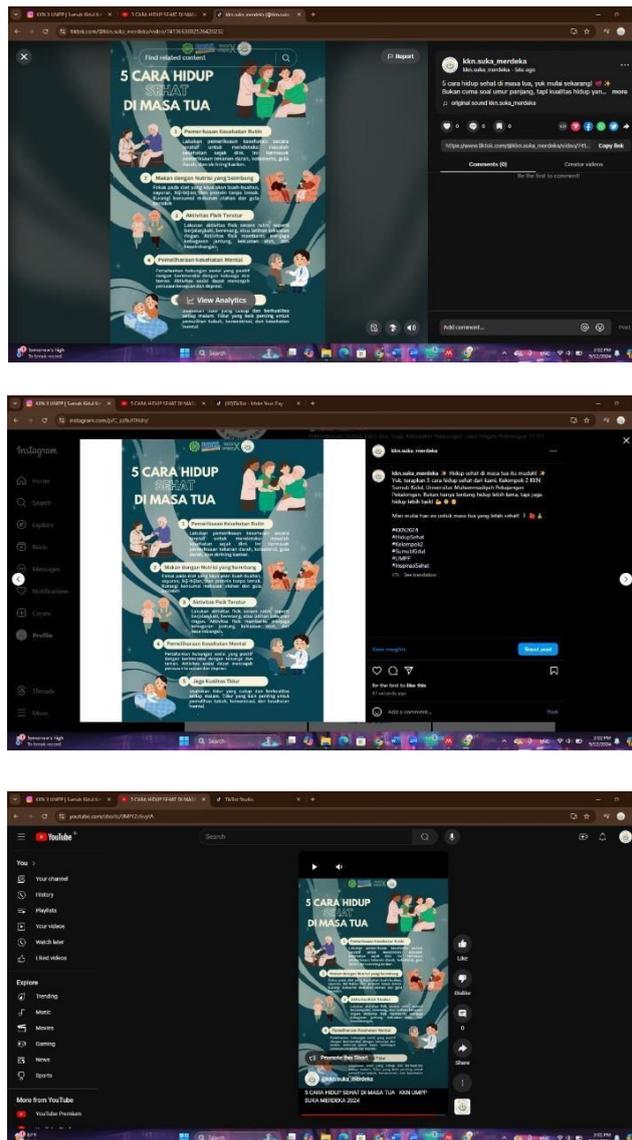
**Gambar 2.** Dokumentasi Lapangan saat Pengumpulan Data



Gambar 3. Proses Pembuatan Poster Digital

#### 4. KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa poster digital yang dirancang dengan elemen visual yang jelas dan informatif lebih efektif dalam meningkatkan kesadaran hidup sehat pada lansia dibandingkan dengan poster tradisional. Lansia yang melihat poster digital lebih mudah memahami pesan dan memberikan umpan balik positif terkait konten yang disampaikan.



Gambar 4. Pembagian Media Sosial

**5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Desain poster digital terbukti efektif sebagai media kampanye hidup sehat bagi lansia. Teknologi desain grafis mempermudah pembuatan poster yang menarik dan mudah dipahami. Untuk kampanye selanjutnya, disarankan agar lebih banyak memanfaatkan platform digital dengan memperhatikan kebutuhan visual lansia.

**6. UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan dan seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan penelitian ini:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Nabi Muhammad SAW yang senantiasa menjadi panutan kami.
  3. Ayah, Ibu, serta adik-adikku tercinta, terima kasih atas doa dan dukungannya selama penelitian.
  4. Ibu Dr. Nur Izzah, S.Kp., M.Kes., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Pekajangan Pekalongan yang telah memberi kesempatan kepada kami untuk melaksanakan penelitian ini.
  5. Bapak Firman Faradisi, S.Kep., Ns., MNS., selaku ketua penyelenggara kegiatan penelitian, yang telah memberi kesempatan kepada kami untuk melaksanakan penelitian ini.
  6. Bapak Nuniek Nizmah Fajriyah, M.Kep.Ns.Sp.KMB., selaku Dosen Pembimbing Lapangan, terima kasih banyak atas segala masukan, kritik, dan saran yang beliau berikan kepada kami.
  7. Bapak Khoirul Fatah, S.E., M.Acc, Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Lapangan, terima kasih banyak atas segala masukan, kritik, dan saran yang beliau berikan kepada kami.
  8. Bapak Gumun Widagdo, selaku Kepala Desa Sawangan, terima kasih telah bersedia menerima kami di Desa Sawangan.
  9. Bapak Winarto (Ketua RT008/RW003), Bapak Rahim (Ketua RT009/RW003), Bapak Sutekno (Ketua RT010/RW003), Bapak Sareh (Ketua RT011/RW004, RT012/RW004, RT013/RW004), terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama pelaksanaan penelitian di Desa Sumub Kidul.
  10. Warga masyarakat Desa Sumub Kidul, khususnya RW 003, terima kasih atas kerja sama dan bantuannya.
- Semua pihak yang telah ikut membantu kesuksesan penelitian ini yang tidak mungkin disebutkan satu per satu

#### DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, I., & Nurjayanti, N. (2024). REKONSTRUKSI POSTER SEBAGAI MEDIA ASPIRASI DAN PROPAGANDA MAHASISWA. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi Dan Budaya): Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1-18.
- NUR ALVIOLITA, G. (2021). *Pengaruh Media Video Dan Poster Terhadap Pengetahuan Lansia Tentang Hipertensi Di Wilayah Kerja Upt Puskesmas Margahayu Raya Tahun 2021*.
- Susanti, A., Purwati, E., Tricana, D. W., & Nugroho, O. C. (2022). Strategi Komunikasi Antarpribadi dalam Meningkatkan Kesehatan Mental Lansia di Paguyuban Gamelan "Margo Laras" Desa Ngebel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 27-38.

(Arifin & Nurjayanti, 2024; NUR ALVIOLITA, 2021; Susanti et al., 2022)